

Recruter, sous-traiter ou externaliser sa production SEO ?

Comparatif des trois façons d'augmenter votre capacité de production de contenus SEO, pour les agences SEO, freelances et agences web.

	Recruter un rédacteur	Sous-traiter à des freelances	Machine Digitale
Délai de mise en route	2 à 3 mois	1 à 3 semaines	24 heures
Charge de gestion	Élevée et permanente	Élevée (coordination)	Quasi nulle
Homogénéité de la qualité	Variable selon le profil	Variable selon le prestataire	Processus identique à chaque article
Montée en volume	Nouveau recrutement	Nouveaux prestataires à sourcer	Immédiate
Coût fixe	Salaire + charges	Faible mais temps de gestion	Aucun — vous payez à la production
Optimisation SEO intégrée	Selon compétence interne	Selon le rédacteur	Systématique
Contrôle qualité	À votre charge	À votre charge	Inclus dans le processus
Marque blanche	Oui	Selon accord	Oui, par défaut

Ce qui change concrètement

- Vous ne recrutez pas : aucune période d'essai, aucune formation, aucun turnover à absorber.
- Vous ne coordonnez pas : un seul interlocuteur, un seul processus, un seul niveau de qualité.
- Vous montez en volume immédiatement : de quelques articles ponctuels à plus de 100 par mois.
- Vous recevez des contenus prêts à publier : plan validé, mot-clé principal et secondaires, maillage interne.

Tester sur un cas réel

Choisissez un mot-clé stratégique pour l'un de vos clients. Nous vous envoyons gratuitement, sous 24 heures ouvrées, un plan structuré et un exemple de contenu rédigé. Sans engagement et sans appel obligatoire.

machinedigitale.com/test-gratuit • contact@machinedigitale.com